

Regulamin sklepu internetowego hcbvgs.pl

Wersja z dnia 19.07.2024r.

§1 Postanowienia wstępne

1. Sklep internetowy hcbvgs.pl dostępny pod adresem internetowym www.hcbvgs.pl prowadzony jest przez Laurę Kiełbasę prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, HCBvgs Laura Kiełbasa, ul. Jeżynowa 1, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, NIP: 661 238 96 53.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i do Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania Umów Sprzedaży z Klientem na odległość za pośrednictwem Sklepu.

§2 Definicje

1. **Dni robocze** – dni od poniedziałku do piątku za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
2. **Konsument** – osoba fizyczna dokonująca ze sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
3. **Konto Klienta** – nieodpłatna funkcja Sklepu (usługa) pozwalająca Kupującemu na założenie indywidualnego konta użytkownika w Sklepie, uregulowana w §4.
4. **Kupujący, Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów w Sklepie.
5. **Przedsiębiorca** - osoba fizyczna, osoba prawna prowadząca działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu w Sklepie zawierając Umowę sprzedaży, a z treści tej umowy wynika, że jest ona bezpośrednio związana z wykonywaną przez Przedsiębiorcę działalnością gospodarczą i posiada dla Przedsiębiorcy charakter zawodowy.
6. **Przedsiębiorca na prawach konsumenta** – osoba fizyczna lub osoba prawna, prowadząca działalność gospodarczą dokonująca zakupu w Sklepie, który jest bezpośrednio związany z działalnością gospodarczą tej osoby, ale w treści Umowy sprzedaży wynika, że Umowa ta nie posiada dla przedsiębiorcy charakteru zawodowego (np. na podstawie danych o przedmiocie działalności gospodarczej udostępnionych w CEIDG).
7. **Regulamin** – Niniejszy dokument określający zasady zawierania umów sprzedaży oraz zasady świadczenia i korzystania z usług, w tym Usług Elektronicznych, udostępnianych przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu na rzecz Klientów. Regulamin określa prawa i obowiązki Klienta Sklepu będącego Konsumentem, Przedsiębiorcą lub Przedsiębiorcą na prawach Konsumenta.
8. **Siedziba** – siedziba Sprzedawcy wskazana w Regulaminie.
9. **Sklep** – sklep internetowy hcbvgs.pl prowadzony przez Sprzedawcę pod adresem internetowym www.hcbvgs.pl
10. **Sprzedawca** – wpisany do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG) prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki, prowadzący działalność gospodarczą pod firmą HCBvgs Laura Kiełbasa, ul. Jeżynowa 1, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski, NIP: 661 238 96 53.
11. **Produkt** – rzecz ruchoma oferowana przez Sprzedawcę za pośrednictwem Sklepu, wyróżnia się następujące dwa rodzaje produktów:

- a) **Produkt niepersonalizowany** – Produkt prefabrykowany dostępny na stronie internetowej Sklepu.
 - b) **Produkt personalizowany** – Produkt wykonywany na indywidualne zamówienie Kupującego, nieprefabrykowany, niedostępny w ogólnodostępnej ofercie Sklepu.
12. **Umowa sprzedaży** – (również dalej „Umowa”) umowa zawarta na odległość między Kupującym a Sprzedawcą za pośrednictwem Sklepu.

§3 Dane kontaktowe

1. Adres Sprzedawcy: ul. Jeżynowa, nr 1, 27-400 Ostrowiec Świętokrzyski
2. Adres e-mail Sprzedawcy: kontakt@hcbvgs.pl
3. Numer rachunku bankowego Sprzedawcy: 25 1240 5053 1111 0011 3736 0306
4. Klient może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pomocą adresu poczty elektronicznej podanego w niniejszym paragrafie.

§4 Założenie konta w Sklepie

1. Aby założyć Konto użytkownika w Sklepie, należy wypełnić Formularz rejestracji. Niezbędne jest podanie następujących danych:
 - a) Adres poczty elektronicznej (na ten adres zostanie wysłany mail z możliwością ustanowienia hasła),
 - b) Imię i nazwisko,
 - c) Hasło dostępne.
2. Założenie Konta w Sklepie jest darmowe.
3. Logowanie się na Konto odbywa się poprzez podanie loginu lub adresu e-mail i hasła ustanowionych w Formularzu rejestracji.
4. Klient ma możliwość w każdej chwili, bez podania przyczyny i bez ponoszenia z tego tytułu jakichkolwiek opłat usunąć Konto poprzez wystanie stosownego żądania do Sprzedawcy, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej lub pisemnie na adresy podane w § 3.
5. Konto Klienta usuwane jest w terminie do 30 dni od dnia otrzymania żądania usunięcia Konta.

§5 Złożenie zamówienia

1. Postanowienia odpowiednie dla Produktów niepersonalizowanych:
 - a) W celu zawarcia poprzez Sklep umowy sprzedaży ze Sprzedawcą w pierwszym etapie należy dodać towar do koszyka, a także, jeśli ma to zastosowanie, określić jego parametry.
 - b) Następnie Kupujący podaje swoje dane (w tym adres do wysyłki zamówienia), wybiera metodę dostarczenia zamówienia oraz sposób płatności.
 - c) W momencie potwierdzenia przez Kupującego zamówienia i zaakceptowania Regulaminu następuje zawarcie umowy sprzedaży.
 - d) Kupujący może założyć w Sklepie Konto użytkownika, ale nie jest to konieczne do złożenia zamówienia. Kupujący może również skorzystać z konta założonego wcześniej w sklepie według §4.
2. Postanowienia odpowiednie dla Produktów personalizowanych:

- a) W celu zawarcia Umowy sprzedaży należy wypełnić poprzez Sklep odpowiedni formularz dot. Produktów personalizowanych.
 - b) Po wypełnieniu formularza Sprzedający skontaktuje się z Kupującym poprzez pocztę elektroniczną w celu ustalenia szczegółów dot. Produktu tj. ceny brutto, sposobu dostawy i jej kosztu oraz sposobu płatności za Produkt.
 - c) W toku ustaleń, o których mowa powyżej w lit b). Kupujący przekazuje swoje dane (w tym adres do wysyłki zamówienia) niezbędne do zrealizowania zamówienia.
 - d) W momencie ostatecznego potwierdzenia przez Kupującego zamówienia oraz zaakceptowania Regulaminu następuje zawarcie Umowy sprzedaży.
3. Zawarcie umowy sprzedaży Produktu zawierane jest poprzez złożenie zamówienia w Sklepie i zaakceptowanie Regulaminu Sklepu.
4. Przedmiotem Umowy Sprzedaży jest zobowiązanie Sprzedawcy do dostarczenia Produktu Klientowi za Cenę wskazaną w Sklepie, płatną przez Klienta.
5. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Klienta może uniemożliwić realizację Umowy sprzedaży, ponieważ warunkiem złożenia Zamówienia jest:
 - a) Prawidłowe i kompletne złożenie zamówienia. W zamówieniu niezbędne jest podanie przez Klienta następujących danych dotyczących Klienta: imię, nazwisko, dokładny adres, adres poczty elektronicznej oraz danych dotyczących Produktu, ilość, miejsce i sposób dostawy, sposób płatności za Produkt przez Klienta.
 - b) W przypadku Klientów niebędących Konsumentami niezbędne jest także podanie nazwy firmy, a jeśli zażądali oni również wystawienia faktury Vat, również z danych niezbędnych do wystawienia faktury Vat, w tym NIP.

§6 Koszt zamówienia

1. Ceny podane w Sklepie są cenami brutto, tj. zawierają właściwy dla Polski podatek VAT, dotyczy to również kosztu dostawy.
2. Na całkowitą cenę zamówienia składa się cena brutto za towar oraz koszt dostawy towaru widoczne w Sklepie podczas składania zamówienia.

§7 Płatności i wysyłka

1. Za zakupione w Sklepie towary Kupujący może zapłacić, w zależności od sposobu zapłaty wybranego podczas składania zamówienia:
 - a) za pośrednictwem internetowej platformy płatniczej Przelewy24,
 - b) przelewem na konto Sprzedawcy,
2. Szczegółowe informacje dotyczące metod płatności dostępnych w Sklepie zostaną przekazane Kupującemu podczas składania zamówienia, przed zawarciem Umowy sprzedaży.
3. W przypadku, gdy Kupujący wybrał metodę płatności, o której mowa w ust. 1 lit. a) oraz b), za zamówienie powinien zapłacić w terminie 14 Dni roboczych od dnia zawarcia Umowy sprzedaży.
4. Klient może skorzystać z następujących metod dostawy Produktu:
 - a) Przesyłka kurierska InPost,
 - b) Dostawa do Paczkomatu InPost.
5. Dostawa odbywa się wyłącznie na terenie Polski.

6. Dostawa Produktu do Klienta jest odpłatna, chyba że Umowa Sprzedaży stanowi inaczej. Koszty dostawy Produktu (w tym opłaty za transport, dostarczenie i usługi pocztowe) są wskazywane Klientowi na stronach Sklepu internetowego w trakcie składania Zamówienia, w tym także w chwili wyrażenia przez Klienta woli związania się Umową Sprzedaży.
7. Szczegółowe informacje na temat metod dostawy oraz akceptowalnych metod płatności znajdują się za stronach Sklepu. Ich wybór jest możliwy podczas składania zamówienia.

§8 Realizacja zamówienia

1. Dostawa Produktu odbywa się wyłącznie na terenie Polski.
2. Zakupione w Sklepie Produkty dostarczane są za pośrednictwem firmy kurierskiej InPost. Szczegóły w zakresie dostępnych sposobów dostarczenia towaru znajdują się w Sklepie.
3. Koszty dostawy Produktu będą widoczne podczas składania zamówienia.
4. Wszelkie dokumenty związane z transakcją przesyłane będą na adres e-mail podany przez Kupującego w trakcie składania zamówienia, na co Kupujący wyraża zgodę.
5. Na czas realizacji zamówienia, który liczony jest od momentu zawarcia Umowy sprzedaży, składa się czas potrzebny na wysłanie towaru oraz czas potrzebny na dostarczenie Produktu.
6. Czas wysłania towaru to czas przewidziany na wytworzenie produktu oraz jego nadanie (czas dostarczenia zależy od wybranej formy dostawy) i wynosi:
 - a) Do 14 Dni roboczych dla towaru dostępnego (Produkt niepersonalizowany) w sklepie internetowym hcbvgs.pl,
 - b) Do 30 Dni roboczych dla towaru nieprefabrykowanego (Produkt personalizowany), wyprodukowanego według specyfikacji Kupującego.
 - c) W przypadku, gdy na zamówienie składa się kilka produktów – termin realizacji całego zamówienia odpowiada terminowi realizacji dla produktu o najdłuższym czasie realizacji.
 - d) W przypadku, gdy Kupujący zdecydował się na płatność z góry za zamówienie, rozpoczęcie realizacji zamówienia nastąpi po otrzymaniu przez Sprzedawcę płatności za zakupiony towar.
7. Sprzedawca jest obowiązany do dostarczenia towaru bez wad.
8. Formę dokumentu sprzedażowego (faktura VAT lub paragon), Kupujący wybrać może na etapie składania zamówienia, zaznaczając odpowiednią rubrykę w koszyku.
9. Sprzedawca przekaze Konsumentowi potwierdzenie zawarcia Umowy sprzedaży na trwałym nośniku najpóźniej w momencie dostarczenia towaru.

§9 Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu, w tym przeglądania asortymentu Sklepu oraz składania zamówień na Produkty, niezbędne są:

- a) urządzenie końcowe z dostępem do sieci Internet oraz przeglądarką internetową obsługującą pliki cookies oraz skrypty JavaScript,
- b) aktywne konto poczty elektronicznej (e-mail).

§10 Prawo odstąpienia od Umowy

1. Konsument może w terminie 14 dni odstąpić od Umowy Sprzedaży bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

2. Bieg terminu określonego w ust. 1 rozpoczyna się od dostarczenia Produktu Konsumentowi lub wskazanej przez niego osobie innej niż przewoźnik.
3. W przypadku Umowy, która obejmuje wiele Produktów, które są dostarczane osobno, partiami lub w częściach, termin wskazany w ust. 1 biegnie od dostawy ostatniej rzeczy, partii lub części.
4. Konsument pokrywa wszystkie bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy (np. koszty zabezpieczenia, nadania).
5. Konsument może odstąpić od Umowy, składając Sprzedawcy oświadczenie o odstąpieniu od Umowy. Do zachowania terminu odstąpienia od Umowy wystarczy wysłanie przez Konsumenta oświadczenia przed upływem tego terminu.
6. Oświadczenie może być przesłane drogą elektroniczną poprzez przesłanie oświadczenia na adres e-mail Sprzedawcy.
 - a) Oświadczenie można złożyć również na formularzu, którego wzór stanowi „Formularz zwrotu” dostępny w Sklepie internetowym, wzór dostępny na końcu niniejszego Regulaminu oraz załącznik do ustawy z dnia 30 maja 2014 roku o prawach konsumenta, jednak nie jest to obowiązkowe.
 - b) W przypadku przesłania oświadczenia przez Konsumenta drogą elektroniczną, Sprzedawca niezwłocznie prześle Konsumentowi na podany przez Konsumenta adres e-mail potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
7. Skutki odstąpienia od Umowy:
 - a) W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość Umowę uważa się za niezawartą.
 - b) W przypadku odstąpienia od Umowy Sprzedawca zwraca Konsumentowi niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności, z wyłączeniem bezpośrednich kosztów zwrotu towaru zgodnie z §10 pkt. 4.
 - c) Zwrotu płatności Sprzedawca dokona przy użyciu takich samych metod płatności, jakie zostały przez Konsumenta użyte w pierwotnej transakcji, chyba że Konsument wyraźnie zgodził się na inne rozwiązanie, które nie będzie się wiązało dla niego z żadnymi kosztami.
 - d) Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania Produktu z powrotem.
 - e) Konsument powinien odesłać Produkt na adres Sprzedawcy podany w niniejszym Regulaminie niezwłocznie, nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformował Sprzedawcę o odstąpieniu od Umowy. Termin zostanie zachowany, jeśli Konsument odeśle Produkt przed upływem terminu 14 dni.
 - f) Konsument ponosi bezpośrednie koszty zwrotu Produktu, także koszty zwrotu Produktu, jeśli ze względu na swój charakter Produkt ten nie mógł zostać w zwykłym trybie odesłany pocztą.
 - g) Konsument odpowiada tylko za zmniejszenie wartości Produktu wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.
8. W przypadku gdy ze względu na charakter Produktu nie może on zostać odesłany w zwykłym trybie pocztą, informacja o tym, a także o kosztach zwrotu Produktu, będzie się znajdować w opisie Produktu w Sklepie.

9. Prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość **nie przysługuje** Konsumentowi w odniesieniu do Umowy:
- a) w której przedmiotem świadczenia jest rzecz nieprefabrykowana (Produkt personalizowany), wyprodukowana według specyfikacji Konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb,
 - b) o świadczenie usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy,
 - c) w której przedmiotem świadczenia są rzeczy, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami,

§11 Cechy charakterystyczne Produktów

1. Kupujący zawierając Umowę sprzedaży potwierdza, że zapoznał się z charakterystyką zamawianych Produktów opisaną poniżej.
- a) Produkty są wykonywane z materiałów z recyklingu, co oznacza, że mogą wystąpić niedoskonałości charakterystyczne dla tego typu materiałów, w tym:
 - i. Strzępienia,
 - ii. Dziurki,
 - iii. Różnica odcieni koloru,
 - iv. Różnica grubości itp.
 - b) Produkty są wykonywane ręcznie metodą szydełkowania, co oznacza, że mogą wystąpić niedoskonałości charakterystyczne dla tego typu wykonania, w tym:
 - i. Różnica w podanych wymiarach w granicach +/- 2cm,
 - ii. Rozciąganie się Produktu po upływie czasu, pod wpływem prania i użytkowania (jest to normalne zjawisko),
 - iii. Różnice między każdym z Produktów tego samego modelu (żaden z Produktów nie jest identyczny, każdy jest unikatowy).

§12 Reklamacja i gwarancja

1. Umową Sprzedaży objęte są nowe Produkty.
2. Sprzedawca jest obowiązany dostarczyć Klientowi rzecz wolną od wad. Wadami nie są wymienione w §11 niedoskonałości typowe dla Produktów.
3. W przypadku wystąpienia wady zakupionego u Sprzedawcy towaru Klient ma prawo do reklamacji w oparciu o przepisy dotyczące rękojmi w kodeksie cywilnym. Jeżeli Klientem jest Przedsiębiorca, strony wyłączają odpowiedzialność z tytułu rękojmi.
4. W przypadku, gdy na Produkt została przez Sprzedawcę udzielona gwarancja, informacja o niej, a także jej treść, będą zawarte przy opisie Produktu w Sklepie.
5. Reklamację należy zgłosić drogą elektroniczną na podany w niniejszym Regulaminie adres poczty elektronicznej Sprzedawcy.
6. Zaleca się, aby w reklamacji zawrzeć m.in. zwięzły opis wady, okoliczności (w tym datę) jej wystąpienia, dane Klienta składającego reklamację, oraz żądanie Klienta w związku z wadą towaru.
7. W terminie 14 dni od złożenia reklamacji, Sprzedający ustosunkuje się do niej i powiadomi Konsumenta o dalszej drodze postępowania.

8. W trakcie trwania procesu reklamacyjnego, Sprzedający może zwrócić się o dodatkowe wyjaśnienia, dokumenty lub weryfikację przebiegu zdarzenia podlegającego reklamacji.
9. Po rozstrzygnięciu reklamacji Sprzedający poinformuje składającego reklamację o jej uwzględnieniu lub odmowie uwzględnienia (przy czym informacja o odmowie uwzględnienia reklamacji będzie zawierała uzasadnienie).
10. Produkty będące przedmiotem reklamacji należy odesłać na adres wskazany przez Sprzedawcę w odpowiedzi ustosunkowującej się do zgłoszenia reklamacyjnego.

§13 Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php; http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php oraz http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
 - a) Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - b) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do stałego polubownego sądu konsumentckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z Umowy zawartej ze Sprzedawcą.
 - c) Konsument uprawniony jest do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy z dnia 15 grudnia 2000 r. o Inspekcji Handlowej (Dz.U. z 2014 r. poz. 148 z późn. zm.), z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Sprzedawcą.
 - d) Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między nim a Sprzedawcą, korzystając także z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).

§14 Prawa autorskie

1. Strona internetowa sklepu internetowego jest utworem w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i podlega ochronie prawnej.
2. Sprzedawca oświadcza, że wszelkie materiały zamieszczone na stronie internetowej sklepu internetowego, w tym materiały tekstowe, zdjęciowe, graficzne oraz ich układ stanowią własność intelektualną Sprzedawcy bądź podmiotów trzecich.
3. Sprzedawca wyłącza możliwość kopiowania, powielania, modyfikacji, dystrybucji bądź innych form komercyjnego wykorzystania materiałów będących własnością Sprzedawcy bez uprzedniej pisemnej zgody Sprzedawcy.

§15 Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane poprzez Sklep internetowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu z ważnych przyczyn to jest: zmiany przepisów prawa, zmiany sposobów płatności i dostaw - w zakresie, w jakim te zmiany wpływają na realizację postanowień niniejszego Regulaminu. O każdej zmianie Sprzedawca poinformuje Klienta z co najmniej 7 dniowym wyprzedzeniem.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności: Kodeksu cywilnego; ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną; ustawy o prawach konsumenta, ustawy o ochronie danych osobowych.
4. Klient ma prawo skorzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. W tym celu może złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
5. Sprzedawca w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia w tym przerwy w funkcjonowaniu Sklepu spowodowane siłą wyższą, niedozwolonym działaniem osób trzecich lub niekompatybilnością Sklepu internetowego z infrastrukturą techniczną Klienta.
6. Przeglądanie asortymentu Sklepu nie wymaga zakładania Konta. Składanie zamówień przez Klienta na Produkty znajdujące się w asortymencie Sklepu możliwe jest albo po założeniu Konta użytkownika zgodnie z postanowieniami § 6 Regulaminu albo przez podanie niezbędnych danych osobowych i adresowych umożliwiających realizację Zamówienia bez zakładania Konta użytkownika.
7. Dane osobowe przetwarzane są przez Sprzedawcę zgodnie z Polityką prywatności dostępną pod adresem: <https://hcbvgs.pl/polityka-prywatnosci/>

§16 Obowiązki i zmiany w Regulaminie

1. Sprzedawca może wprowadzać zmiany w Regulaminie z ważnych przyczyn, w tym, jeśli zmieniają się warunki sprzedaży, przy zmianie obowiązujących przepisów, przy wprowadzeniu nowych produktów lub usług, a także przy zmianie rozwiązań informatycznych.
2. W odniesieniu do Klientów niebędących Konsumentami, Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu w każdym czasie na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Do umów zawartych przed zmianą Regulaminu stosuje się Regulamin obowiązujący w dacie zawarcia umowy. Zmiana Regulaminu jest skuteczna w terminie 14 dni od dnia opublikowania.
4. Regulamin podlega prawu polskiemu.
5. Czynności związane z Regulaminem dokonywane przez Klientów niebędących Konsumentami powinny być dokonywane w formie pisemnej. Wszelkie spory pomiędzy Sprzedawcą a Klientami niebędącymi Konsumentami rozstrzygane będą przez Sąd właściwy dla siedziby lub miejsca zamieszkania Sprzedawcy.
6. Sprzedawca może rozwiązać Umowę o świadczenie usług z Klientem za 30 dniowym wypowiedzeniem z ważnych przyczyn, rozumianych w szczególności jako zmiana przepisów prawa regulujących świadczenie usług drogą elektroniczną przez Sklep wpływająca na wzajemne prawa i obowiązki określone w Umowie.

7. Sprzedawca może wypowiedzieć Klientowi Umowę o Świadczenie Usług z 14 dniowym okresem wypowiedzenia lub odmówić mu dalszego prawa do korzystania ze Sklepu z ważnych powodów, w szczególności w przypadku rażącego naruszenia przez Klienta niniejszego Regulaminu, tj. w sytuacji gdy Klient narusza Ogólne Warunki Korzystania ze Sklepu wskazane w Regulaminie.

Imię i nazwisko konsumenta

Miejscowość, data.....

Adres zamieszkania.....

Telefon kontaktowy.....

Adres mailowy.....

Nr zamówienia.....

Adres do zwrotów:

HCBygs Laura Kietbasa
ul. Jeżynowa 1
27-400 Ostrowiec
Świętokrzyski

OŚWIADCZENIE O ODSZKODZENIU OD UMOWY ZAWARTEJ NA ODLEGŁOŚĆ

Oświadczam, że zgodnie z treścią Rozdziału 4 ustawy z dnia 30 maja 2014 rok o prawach konsumenta (Dz.U. 2023, poz. 2759 z późn. zm.),

odstępuję od umowy kupna (wymienić produkt)

data sprzedaży

Towar zakupiono na warunkach sprzedaży na odległość za cenę brutto

Proszę o zwrot należnej kwoty na numer rachunku bankowego:

.....

(lub w inny sposób)